



HRD 전문강사

김문경 프로필



Instruction Profile



오(五)재 리더십센터

대표 김문경

T : 010-7353-2700

E-mail : kcsedu2700@naver.com

주요 경력

현) 오(五)재 리더십센터 대표
 현) 스타앤스타 부대표
 현) 경기도 인재개발원 전임교수
 현) BTC(부산교통공사) 아카데미 전임교수
 현) ㈜리더십코리아 파트너 교수
 현) Korea Leader development Agents(KoLa) 부회장
 현) 한국융합경영학회 집행이사
 전) 한국CS교육연구소 대표
 전) 방송통신대학교 프라임칼리지 외래교수
 전) MBC 방송아카데미 전임강사
 전) Dupont Korea (주) Marketing Manager
 전) MBC 방송국 아나운서부

/ 학력 및 전문 자격인증

서울과학종합대학원 기술경영 및 리더십 박사과정
 국민대학교 경영대학원 리더십과 코칭 MBA 석사
 Macquarie University, Bachelor's degree (Business Marketing)
 동국대학교 컴퓨터공학과 졸업
 서비스강사 1급 및 기업 서비스 컨설턴트 1급
 (美) NLP(Neuro-Linguistic Programming) Authorized Master Practitioner(국제 공인 마스터 프랙티셔너)
 한국액션러닝협회 액션러닝 전문코치
 한국코치협회 KPC 인증 코치
 방송 스피치 및 강사양성 전문강사
 NCS 국가직무능력표준 직업훈련과정 운영 / 전문 면접관 2급
 행동분석 DISC 전문강사 / MBTI·TA·에니어그램 퍼실리테이터

강의 분야

리더십 - Coaching for Leadership / 임파워링 리더십 프로그램(8H)
 팀장 리더십 (사람관리, 성과관리, 조직관리)
 기업내 목표성과달성 관리 MBO 과정
 셀프 리더십(목표수립 및 생애설계) / 팔로워십
 5재 리더십 프로그램(8H) - 긍정 에너지 경영
 조직내 멘토링 프로그램(6H)
 기술경영 조직리더 리더십 육성 프로그램(경력개발)

커뮤니케이션 - 긍정심리 강점 워크샵
 (Appreciative Inquiry 과정)
 조직 내 감성소통 스킬업
 조직내 갈등관리 프로그램(3H)

서비스 - 점점 서비스 품질개선 컨설팅
 고객경험관리 디자인 설계
 고객만족경영 특강

Business Coaching (비거게임 트레이닝)
 - 소리없이 강한 조직을 움직이는 기적의 팀코칭
 자기이해를 통한 조직내 비전 세우기
 영업의 신을 위한 세일즈 프로 스킬 코칭

인성 - 영화 인문학을 통한 나의 마인드셋 고찰
 스트레스 관리(회복탄력성)
 중·고·대학 - 회복적 정의를 통한 신뢰씨클

출강 기업

기업체 - LG디스플레이, 삼성SDS, 삼성생명, 흥국생명, 동부화재, 삼성화재, 롯데손해보험, ABC생명, 신한생명, 에듀윌, 하나투어, (주)여행박사, 참좋은 여행, 온누리 여행사, 인터파크 투어, 구미강남병원, 구미강동병원, 강남 차병원, 분당 차병원, 서울대병원, 서울함문병원, 목포중앙병원, 영월의료원, 서울의료원, (주)삼양, 동부건설, SK 텔레콤, SK 통신, SK 네트워크, 한화그룹, 코리아나 화장품, 현대 모비스 연구소, 쌍용자동차, GS칼텍스, GS 물류, 한국도로공사 (주)GS, 부산은행, 롯데호텔, 베스트 웨스턴 아리랑서울, 할리데이인 서울, 대명레저, 한화콘도, 현대오일뱅크 외 다수

공기관 - 경기도 인재개발원, 영남건설기술원, 한국건설기술연구원, 과천시 기상청, 문경시청, 건강보험공단, 고용노동부, 파주 상공회의소, 보건복지부, 한국자활연수원, 우정공무원교육원, 한국기상청 진흥원, 한국교직원공제회, 서울코레일, 부산교통공사, 한국관광공사, 한국벤처기업협회, 중소기업협회, 전국 22개 자활센터, 강원도인재개발원, 서울보증보험, 사학연금관리공단 외 다수

대학 및 그 외 - 명지대, 관동대, 한성대, 두원 공과대, 국민대, 연세대, 강원대, 오산대, 아주대, 수원대, 한신대 외 다수
 오산시 고등학교 11곳, 고양시 중·고등학교 5곳, 서울시 중학교 3곳, 인천시 평생교육원 외 다수

출강 스케치



여성 리더십 과정 (4H or 8H)

프로그램의 특징

- ◆ 교육 대상 - 여성 대리~ 차장급 직원
- ◆ 과정 특징 - 남녀가 인식하고 있는 수행도 중요도의 차이를 반영하여 우선 개발 역량 선정
여성 고성과자와의 인터뷰를 통해 한국형 여성 리더십의 신규 모델링화
- ◆ 교육 목표 - 개인의 혁신과 조직의 성과창출을 위한 Balanced Leadership을 습득하여 일과 삶, 남과 여, 나와 조직에서의 균형된 리더십을 발휘한다.
삶의 주도성을 확립하여 열정과 실행력을 가진 여성 리더로의 성장을 다짐한다.





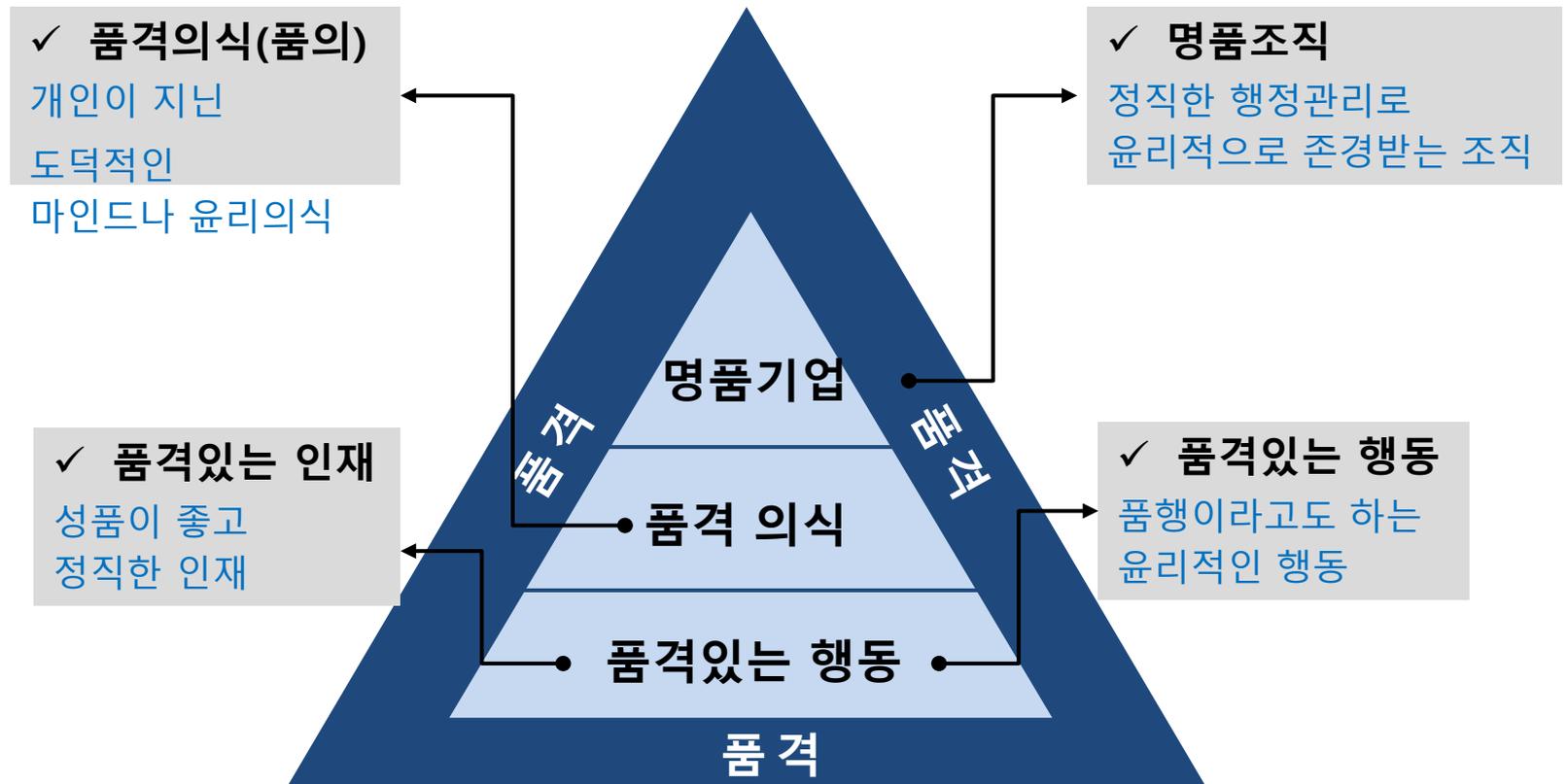
강의 주제 ▶ Rainbow로 깨어있는 여성리더로 성장해라.

모듈명	내용	교육방법	시간
Raise	<ul style="list-style-type: none"> 강사 소개 및 교육 목표 설명, 오프닝 (아이스브레이킹) 여성의 경제활동과 여성의 리더십의 이해 여성 리더십이 필요한 이유 	강의 진단 실습 동영상 토의 액티비티 발표 Role play	8H
Address	<ul style="list-style-type: none"> 여성 리더로서의 성장 여성을 위한 리더십의 원칙 일과 가정(Work & Life) 속에서의 여성의 역할 인식 		
Improve	<ul style="list-style-type: none"> 업의 가치를 발견하고 에너지 창출 나의 커리어 레인보우(경험담) Story & Team Coaching 조직의 큰 그림 그리기 / 여성 리더의 가치관과 역량개발 		
Network	<ul style="list-style-type: none"> 조직내에서의 나, 그리고 나의 Team 여성 리더에게 인간관계가 갖는 정기능 vs 역기능 관계망 형성에 있어 남녀의 차이 		
Balance	<ul style="list-style-type: none"> 커뮤니케이션 유형진단을 통한 유형별 특징 유형별 커뮤니케이션 대응 전략 남성 vs 여성 커뮤니케이션의 차이 상사/동료/부하와의 효과적인 커뮤니케이션 스킬을 높이는 조직 내 대화 법칙 		
Ownership	<ul style="list-style-type: none"> 실행력 강화하기 열정을 가진 여성 리더로!!! (열정과 몰입의 중요성) Self-Motivation (여성 리더로서 삶의 주도성 확립) 		
Wonder woman	<ul style="list-style-type: none"> 조직 비전에 맞춘 나의 비전 설정하기 개인, 가정, 조직에서의 나의 변화 플랜 여성 리더로서 새 출발, 실천 다짐(Action Plan 세우기) 		

윤리경영 및 청렴 교육 과정 (4H)

윤리경영 교육과정 프레임

윤리경영 관련 용어를 **품격** 관련 용어로 재정의를하여 설계





주제 ▶ 윤리경영과 청렴으로 승부하자 (4H)

모듈명	내용	교육방법	시간
M1. 윤리경영의 이해	<ul style="list-style-type: none"> 인디언은 말을 타고 가다가 왜 뒤를 돌아보는가 윤리경영과 나와 연계 찾기 비윤리경영으로 인한 실패사례(글로벌기업의 공통점 게임 & FEDEX 동영상) 과거와 달라진 환경변화요소 품격있는 명품기업으로 가는 윤리경영 	강의 진단 실습 동영상 토의 액티비티	1H
M2. 윤리행동을 위한 자발적 참여와 품격있는 행동을 위한 기화	<ul style="list-style-type: none"> 개인의 비윤리적인 행동이 조직에 미치는 영향 윤리적 행동이 중요한 이유 조직내 품격있는 리더로서 윤리 리더십을 발휘하는 방법(품격 리더십 진단) 품격지수(품격 그리드) & 팀 품격 진단(TAP) 측정 후 결과해석 윤리경영에 기반한 업무의 중요성 인식 기업의 몰락 사례(국내 & 해외기업) 분석을 통한 윤리경영의 세계적 추세 자본주의 4.0으로 바라 본 부패와 청렴의 의미 청렴의 정의 및 청렴 역량 4가지 요소 구성원의 윤리·청렴적 가치와 조직성장의 연계를 위한 동기화 이해 		2H
M3. 역사에서 배우는 청렴의 길	<ul style="list-style-type: none"> 칼레의 시민 & 신화 이야기(기계스의 반지) 동양에서 본 우리의 청렴 - 공손의 & 생선 규정과 원칙은 지키는 것 역사에서 배우는 조직내 고유 사고 및 행동방식으로서 윤리, 청렴의식 정착 구성원의 품격있는 행동 -> 품격의식 -> 명품기업(기관)으로 가는 길 		1H